

[The Property Post]

Das Online-Meinungsportal für die deutsche Immobilienwirtschaft

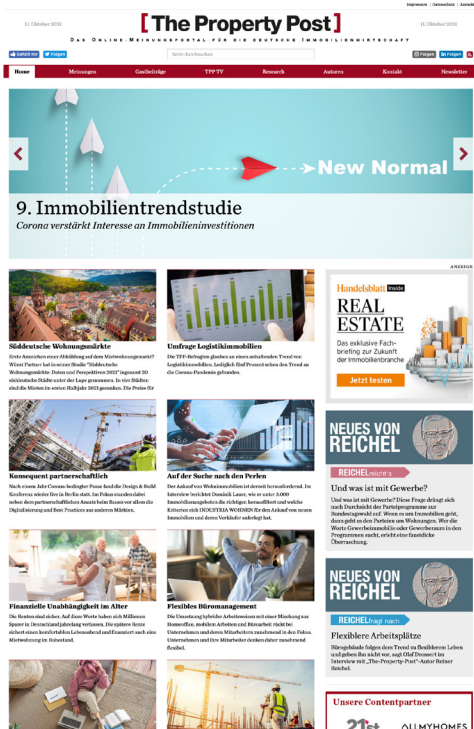


Mediadaten 2025

Nr. 13

property-post.de

Porträt	03
Digitale Kanäle	04
Media-Pakete für Content Partner	05
Werbeformen TPP-Letter	07
The Property Info Post	09
Website-Banner	10
Website-Standpunkt	12
TPP-TV Video-Statement	13
Sponsored Content	14
Kontakt	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16



The Property Post ist das erste reine Meinungs- und Wissensportal der deutschen Immobilienwirtschaft. Es bietet Raum für Meinungen, Fachaufsätze, Interviews und Studien, in dem Unternehmen und Entscheider ihre Kompetenz kommunizieren können.

The Property Post wächst und wächst. Als unabhängiges Medium übernimmt The Property Post kostenfrei bereits erschienene Beiträge als Zweitverwertung oder veröffentlicht exklusiv erstellte Beiträge. Über eine umfangreiche Suchfunktion im Volltext sowie anhand von Schlagworten lassen sich die eingestellten Beiträge nach Themen, Unternehmen und Personen recherchieren. Damit ist Property Post ein transparentes Nachschlagewerk und eine umfassende Plattform zur zielgerichteten Informationsbeschaffung.

The Property Post überzeugt Woche für Woche. Wöchentlich versorgt Property Post rund 14.000 professionelle Entscheider aus der Immobilien- und Finanzwirtschaft über den The Property Post Letter per E-Mail sowie über Social Media Kanäle mit interessanten Artikeln, Marktdaten und Hintergrundwissen.

Digitale Kanäle

[The Property Post]

The Property Post: schnell, direkt,
jederzeit – am Arbeitsplatz und
unterwegs.





Content Partner von Property Post sind Unternehmen, mit denen die RUECKERCONSULT GmbH eine feste vertragliche Vereinbarung geschlossen hat. Diese beinhaltet zum einen die Lieferung von Content, zum anderen die Buchung eines Mediapaketes oder einzelner Anzeigenkontingente.

Die jeweiligen Unternehmen stellen dem Online Meinungs- und Wissensportal Meinungen, Kommentare, Fachaufsätze, Studien und Umfragen zur Veröffentlichung bereit.



Premium Content Partner

Preis pro Jahr € 5.000 (netto)

- Kostenloses Einstellen von Gastbeiträgen/Kommentaren
- Durchführung von zwei Interviews mit fünf Fragen
- 5 Bannerplatzierungen (Position 1) im The Property Post Letter
- Bannerplatzierung auf www.property-post.de für maximal vier Wochen (Billboard oder Rectangle Banner)
- Kostenloses Einstellen von Studien, Geschäfts-, Quartals- und Nachhaltigkeitsberichten
- Ihr Unternehmenslogo im Bereich Content Partner auf der The Property Post Website und in jedem TPP Letter

Anmerkung:

Das Media-Paket hat eine Laufzeit von zwölf Monaten - die gesamte Leistung muss innerhalb dieser Zeitspanne ausgeliefert werden. Sollte Property Post keine freien Werbeplätze innerhalb der vertraglichen Laufzeit zur Verfügung stellen können, verlängert sich die Laufzeit um jeweils vier Wochen.

Werbeformen - TPP Letter

[The Property Post]

Mindestens einmal pro Woche sowie nach Anlass informiert das Online- und Wissensportal seine Leser mit dem **The Property Post Letter** über interessante und neu eingestellte Beiträge bzw. Studien.

Nutzen Sie den „The Property Post Letter“ für Ihre Media- und Marketingaktivitäten und erreichen Sie 14.000 Entscheider aus der Finanz- und Immobilienwirtschaft.

The Property Post Letter: Banner

Position	Größe/Format	1 Woche	TKP	4 Wochen (20% Rabatt)
1	660 x 110 Pixel	€ 350,-	€ 20,00	€ 1.100,-
2	660 x 110 Pixel	€ 250,-	€ 14,30	€ 800,-
3	660 x 110 Pixel	€ 150,-	€ 8,60	€ 480,-

(alle Preise netto)

Datenlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@property-post.de

- unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Ziellink

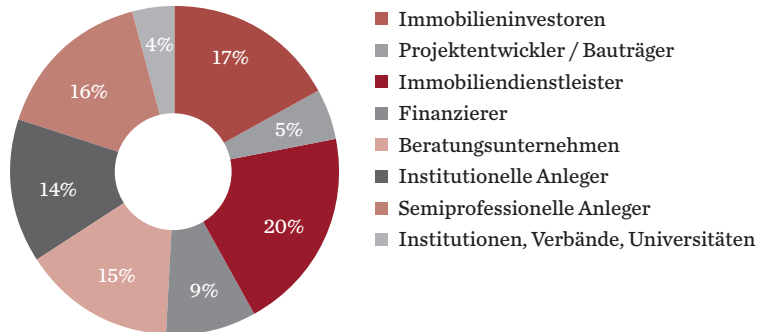
- Banner: jpg, max. 72 dpi in der entsprechenden Größe, keine Animationen



Nutzen Sie den **The Property Post Letter** für Ihre Banner, um auf Unternehmen, Kernkompetenzen und Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

- 14.000 Empfänger - wöchentlich
- direkte Verlinkung zu Ihrer Homepage

Cluster der Empfänger



The Property Info Post

[The Property Post]

Im Gegensatz zum wöchentlichen TPP Letter widmet sich **The Property Info Post** ausschließlich einem Thema (Projekt, Veranstaltung, Umfrage, etc). Versenden Sie gemeinsam mit uns einen „powered by“ Letter an alle unsere registrierten User. Der Letter wird im Namen von **The Property Info Post** versendet und erhält 100% Kundeneinhalte. Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten.

[The Property Info Post]

The Property Info Post sichert ihnen eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaft. Es ist ein zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Variante 1 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/Bilder werden von ihnen gestellt, eine Korrekturschleife (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) € 1.500 (netto)

Variante 2 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/ Bilder werden von uns erstellt, zwei Korrekturschleifen (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) € 2.500 (netto)

Datenlieferung

mindestens zwei Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an:

redaktion@property-post.de

Vorgaben: Größe der Bilder, Schriftart

Website - Banner

[The Property Post]

A Billboard Banner

B Rectangle Banner

The screenshot shows a billboard banner on the website. The banner features a photograph of a man in a blue shirt looking at a laptop. To the right of the photo is the logo of Deutsche Grundstücksauktionen AG (DGA) and the text: "Auktion: Neue Wege für den Immobilienverkauf – mit besten Chancen und hoher Sicherheit. DEUTSCHE GRUNDSTÜCKSAUKTIONEN AG Deutschlands größtes Immobilien-Auktionshaus www.dga-ag.de".

The screenshot shows a large rectangle banner on the website. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items. Below the navigation bar is a large blue banner with the headline "Datenschätze strategisch heben" and the sub-headline "Digitalstrategie und Datenstrategie müssen Hand in Hand gehen". Below this banner are several smaller article thumbnails, each with a title and a small image. The articles include: "Städterische Wohnengemeinschaften", "Die Frage Logistikimmobilien", "Kommunale Partnerschaftlich", "Auf der Suche nach dem Perle", "Finanzielle Unabhängigkeit in Alter", and "Flexiblere Bürowohnung".

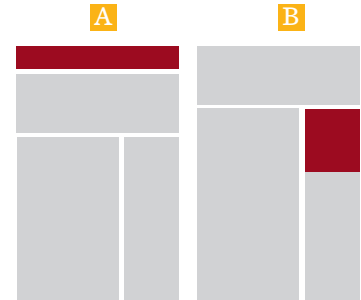
The screenshot shows a large rectangle banner on the website. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items. Below the navigation bar is a large white banner with the headline "Wohnungspolitische Bilanz" and the sub-headline "Fünf Jahre HZG bringen Berliner Wohnungsmarkt nicht weiter". Below this banner are several smaller article thumbnails, each with a title and a small image. The articles include: "Städterische Wohnengemeinschaften", "Die Frage Logistikimmobilien", "Kommunale Partnerschaftlich", "Auf der Suche nach dem Perle", "Finanzielle Unabhängigkeit in Alter", and "Flexiblere Bürowohnung".

Website - Banner

[The Property Post]

Unser permanent aktualisierter Online-Auftritt ist Einstieg und Ausgangspunkt für umfangreiche Recherchen.

- über 5.200 Besucher/monatlich
- über 7.400 Seitenaufrufe/monatlich
- direkte Verlinkung zu Ihrer Homepage



Größe/Format

Billboard Banner

Rectangle Banner

1280 x 240 Pixel

407 x 368 Pixel

Frequenz (1 Woche)

€ 500,-

€ 300,-

Frequenz (4 Wochen, 20% Rabatt)

€ 1.500,-

€ 900,-

Anmerkung: Alle Banner sind einzeln buchbar und können bei Mehrfachbuchungen (max. 3 Buchungen insgesamt) rollieren. Billboard Banner erscheinen auf der Startseite. Der Rectangle Banner erscheint auf der Startseite, den Übersichtsseiten und auf der jeweiligen Artikelseite. Eine Buchung von mehreren Bannern auf einer Seite ist nur nach Absprache möglich.

Website - Standpunkt

[The Property Post]

Standpunkt - Die neue Meinungskolumne auf The Property Post

Positionieren Sie sich als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft und teilen Sie uns ihren Standpunkt mit. „Standpunkt“ erscheint als fester Bestandteil auf The Property Post und bietet damit ein optimales Umfeld für Ihre Kommunikation. Regelmäßig, dauerhaft, innovativ und authentisch als eigene Kolumne.

Unsere erfahrenen Redakteure helfen Ihnen gern beim Verfassen ihres Standpunkts.

Ihre Positionierung als Meinungspartner:

6 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 6 Monate € **2.750** (netto)

12 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 1 Jahr € **4.800** (netto)

[STANDPUNKT]



Eine Kolumne von Jens Kramer,
PROMOS consult Projektmanagement,
Organisation und Service GmbH

Die Datenschutz-Schizophrenie

Bei Media Markt gibt es einen Kühlschrank mit einem riesigen Flachbildschirm in der Tür. Und Apps zum Einkaufen. Für Dreieinhalbtausend Euro. Kennen Sie jemanden, der das bei sich zu stehen hat?

Hier geht es zum Beitrag

präsentiert von



TPP-TV Video-Statement

[The Property Post]



Video-Statement auf The Property Post

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem neuen audio-visuellen Format. Hiermit können Sie eigene Inhalte und Botschaften interessierten Zielgruppen leicht zugänglich machen und sich so als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft positionieren. Die TPP-TV Video-Statements erscheinen als fester Bestandteil auf The Property Post und sind in die wöchentlichen TPP-Letter integriert. Zusammen mit der erfahrenden Berliner Produktionsfirma Filmfee GmbH helfen wir Ihnen gerne bei der Erstellung ihrer Video-Statements.

Erstellung von Video-Statements: 2- bis 5-minütige redaktionelle Video-Interviews, inkl. Logoplatzierung, Integration auf www.property-post.de, Teaser im TPP Letter; die Produktion beinhaltet einen Kameramann vor Ort inkl. Kamera, Licht und Tontechnik (nach Abstimmung)

Erstellung **eines** Video-Statements
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 1.750 (netto)*
€ 2.750 (netto)*

Erstellung von **drei** Video-Statements
(innerhalb eines Termins) € 2.750 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 3.750 (netto)*



Erstellung von **sechs** Video-Statements (Einzeltermine, Frequenz ein Jahr) € 9.500 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur (Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 14.500 (netto)*

*zzgl. möglicher Reisekosten. Durch ein großes Netzwerk von freien Mitarbeitern (Videoproduktion) in den Metropolen werden mögliche Reisekosten auf ein Minimum reduziert.

Sponsored Content

[The Property Post]

Aus der Praxis für die Praxis

Ihre Best-Practice-Story im Fokus - Zeigen Sie anderen, wie es geht!
Als Sponsored Content präsentieren Sie sich prominent mit ihrer Success Story im wöchentlich erscheinenden Property Post Letter und auf unserer Webseite unter der Kategorie „Best-Practice“.

Ihre Positionierung als Sponsored Content:

Ihre Erfolgsgeschichte inkl. Logoplatzierung und Kurzunternehmensdarstellung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter € 500 (netto)



The Property Post

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Wallstraße 16, 10179 Berlin

Mail: post@property-post.de

T +49 30 28 44 987-80

F +49 30 28 44 987-99

Deutsche Bank

IBAN: DE38 3707 0024 0121 5896 00

BIC: DEUTDEDBKOE

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 120729 B

USt.-ID-Nr.: DE 266182319

Ansprechpartner

Manuela Lange, Verlagsleitung

T +49 30 28 44 987-44

lange@rueckerconsult.de

Unsere **AGBs** finden Sie online unter diesem Link:

www.the-property-post.de/kontakt/allgemeine-nutzungsbedingungen

Beiträge

- per E-Mail an:

redaktion@property-post.de

- Beiträge: als Word- oder PDF-Dokument, unter

Angabe von Ersterscheinungsmedium und -datum

- Bilder: Autorenbilder als jpg, Größe: 407 x 289 Pixel (72dpi), Grafiken als jpg, Größe: 800 Pixel Breite (72dpi)

- Studien: als PDF-Dokument zum kostenlosen

Download oder Download-Link

Banner

- per E-Mail an:

anzeigen@property-post.de

- unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname,

Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Ziellink

- Banner: jpg, 72 dpi in der entsprechenden Größe, keine Animationen